**案例题目：（黑体、三号、加粗）**（全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3、除案例题目为黑体外，全文均为宋体，数字及字母为Times New Roman）

**摘要：**

**关键词：**

**Title:**（三号、加粗、全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3、全文为Times New Roman）

**Abstract:**

**Keywords:**

**案例正文：**（黑体、小三、加粗）（全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3、除案例名称为黑体，全文为Times New Roman）

**案例名称**（黑体、三号、加粗）**[[1]](#footnote-0)**

（空格键、小四）

**1 公司发展及现状**（宋体、加粗、四号、半角）

\*\*公司成立于2012年....... （宋体、小四）

**1.1 发展阶段1**（宋体、加粗、小四、点在英文、缩2字符）

**图1 \*\*公司的成本结构图**（宋体、加粗、小四、图标题置于图下方，居中）

**表1 \*\*产品的发展历程**（宋体、加粗、小四、表标题置于表上方、居中）

**2 面临的问题**（宋体、加粗、四号、半角）

2020年8月，公司高管团队在一次会议中....... （宋体、小四）

**3 如何解决**（宋体、加粗、四号）

到底应该怎么办？....... （宋体、小四）

（空格键、小四）

**（案例正文字数：\*\*\*\*）**（宋体、加粗、小四、缩2字符、**微案例正文不得超过1000字**）

**案例思考题**（宋体、加粗、小四）

1．你如何看待\*\*公司的\*\*问题？ （宋体、小四、半角）

2．从\*\*管理角度如何分析？如果你是王总，面临这个局面你将如何决策？

1. 1.本案例由\*\*大学\*\*学院的\*\*撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。

   2.本案例授权高校电子商务与数字经济案例中心收录和使用，高校电子商务与数字经济案例中心享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。

   3.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

   4.本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。（注释均为宋体、小五） [↑](#footnote-ref-0)